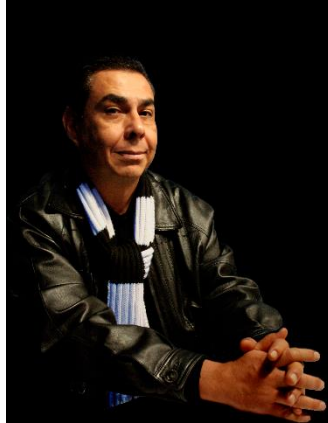


ROBERTO HERNÁNDEZ SAMPIERI.



Es licenciado en Ciencias de la Comunicación, maestro en Administración, diplomado en Consultoría y doctor en Administración por la Universidad de Celaya.

Fue distinguido con la Maestría Honoris Causa por la Universidad Pitágoras de México en 2009. Posteriormente, ha recibido varios doctorados honoris causa de parte de prestigias universidades de Perú y Chile como la Universidad César Vallejo, la Universidad de los Andes, la Universidad Andina de Cusco y la Universidad Señor de Sipán. Actualmente está en proceso de recibir dos nombramientos honoris causa más en Venezuela y Perú.

Es coautor de diversos libros entre los que destacan: “Metodología de la investigación” (seis ediciones, libro por el cual recibió en varias ocasiones el reconocimiento de McGraw-Hill como Outstanding Local Original), “Fundamentos de investigación”, “Metodología de Pesquisa” (tres ediciones en portugués), “Fundamentos de Metodología de la Investigación” (edición latinoamericana y española), “Metodología de la Investigación para Bachillerato”, “Marketing electoral e imagen de gobierno en funciones” (tres ediciones), e “Investigación y conocimiento”, todas estas obras fueron publicadas por McGraw-Hill. Ha sido autor de 15 capítulos de libros.

Ha publicado más de 100 artículos científicos en revistas nacionales e internacionales arbitradas e indizadas como el Journal of Intercultural Relations, Revista Mexicana del Trabajo, Papeles de Población, Humanitas, Archivos Hispanoamericanos de Sexología, Contribuciones a las Ciencias Sociales, Eumed, European Journal of Science and Mathematics Education y Contaduría y Administración.

Se ha desempeñado como director de Cinematografía de la Secretaría de Gobernación, socio Fundador de Comunicometría, S. C.: Consultores en Investigación y Comunicación, profesor del Máster Universitario en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías de la Universidad de Oviedo y profesor Investigador en el Instituto

Politécnico Nacional. También ha asesorado a más de 200 empresas e instituciones públicas en Latinoamérica.

El año pasado recibió el Premio Nacional de Psicología 2016 otorgado por la Federación Mexicana de Psicología.

Actualmente es Director del Centro de Investigación y coordinador del Programa Doctoral en Administración de la Universidad de Celaya, Miembro del Sistema Nacional de Investigadores de CONACYT y del Consejo de Desarrollo Social y Humano de Guanajuato.

CHRISTIAN PAULINA MENDOZA TORRES.



Licenciada en Ciencias de la Comunicación y maestra en Administración (Universidad de Celaya), institución donde obtuvo el doctorado en Administración, bajo la línea de desarrollo organizacional.

Ha impartido cursos y conferencias de investigación en lugares como: España, Colombia, República Dominicana, Costa Rica, Panamá, Chile, Perú, Honduras y México. Miembro del Comité Científico de las revistas: Estudios en Ciencias Sociales y Administrativas, "TZHOECOEN" de la Universidad Señor de Sipán SAC, en Perú, ProVeritatem de la Universidad Internacional de las Américas en Costa Rica y "Archivos Hispanoamericanos de Sexología" del Instituto Mexicano de Sexología (IMESEX).

Coautora de la obra física y electrónica: "Fundamentos de investigación" (McGraw-Hill), "Metodología de la investigación para bachillerato" (McGraw-Hill) y del Centro de Recursos en Línea de Metodología de la investigación de Hernández Sampieri y colaboradores (McGraw-Hill). Se le han publicado varios capítulos de libros, artículos y otras obras.

Actualmente labora en la Universidad de Celaya como docente e investigadora en el doctorado en Administración y coordina el departamento de investigación en la Universidad Tecnológica Laja Bajío.